

MarkLogic im Einsatz bei der Thieme RadBase



MarkLogic im Einsatz bei der Thieme RadBase

I. Einführung

- Wer ist Thieme? Was ist die RadBase?

II. Herausforderungen im Projekt

- Anforderungen, Systeme, Lösung

III. Live-Demo

- Mit Blick unter die »Motorhaube«

IV. Learnings

- Learnings im Projekt

V. Fragen

- und Antworten

I Einführung

Thieme Verlagsgruppe

Zahlen & Fakten

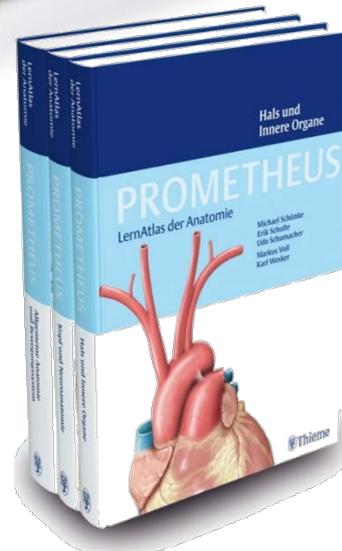
Gründung	1886 in Leipzig
Lieferbare Bücher	4.400
Neuerscheinungen p.a.	450
Zeitschriften	150
Online	<ul style="list-style-type: none"> - Fachzeitschriften als E-Journals - Lehrbücher & Monografien als E-Books - Datenbanken - nutzerorientierte E-Business-Lösungen
Dienstleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Veranstaltungen - Dienstleistungen im Gesundheitswesen wie z.B. Disease Management, Telemedizin, Qualitätsmanagement - PR und Medienarbeit
Mitarbeiter	900



Thieme Verlagsgruppe

Studium und Lehre

Neue Lernkonzepte vermitteln Inhalte für unterschiedliche Phasen der Ausbildung – gedruckt und elektronisch.



Thieme Verlagsgruppe

Klinik und Praxis

- Neueste wissenschaftliche Erkenntnisse
- Fort- und Weiterbildung in sämtlichen Fachgebieten der Medizin
- Angewandtes Erfahrungswissen für Klinik und Praxis
- Fachinformationen zur Gesundheitswirtschaft

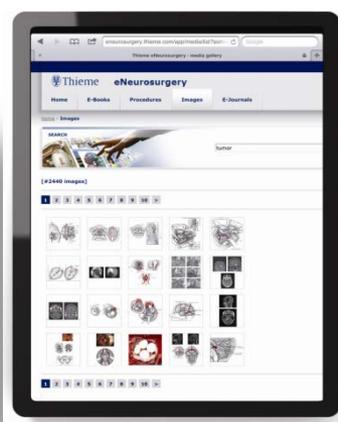
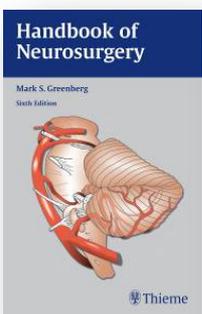
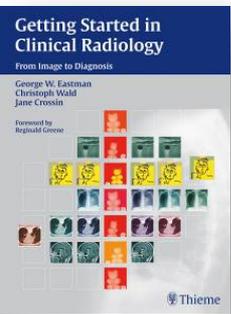
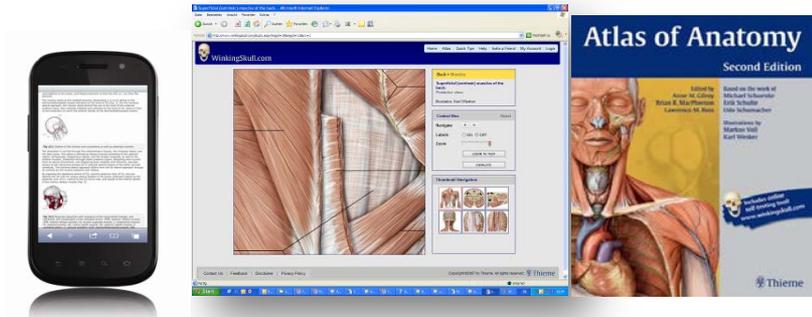


Thieme Verlagsgruppe

Thieme Publishers

Thieme Publishers New York
 Thieme Publishers Stuttgart
 Thieme Publishers Delhi
 Thieme Publishers Rio

Informationsangebote für
 ausgewählte Zielgruppen
 wie z.B. Radiologen oder
 Neurochirurgen



Was ist die RadBase?

- Web basiertes Tool für Radiologen
 - Befunden
 - Recherchieren
 - Fort- und Weiterbilden



Was ist die RadBase?

- Direkter Zugriff auf...
 - 1200 Diagnosen
 - 100 E-Books / ca. 40.000 Kapitel
 - 7 Zeitschriften / ca. 16.000 Artikel
 - 120.000 Abbildungen



Was ist die RadBase?

- Links, Metadaten und Aktualisierungen...
 - Inhalte sind untereinander verlinkt (> 200.000 Links)
 - Zahlreiche Metadaten zugeordnet (> 300.000)
 - Nahezu alle Inhalten werden laufend aktualisiert



II Herausforderungen im Projekt

Blick zurück – RadBase 1.0

- Datenbank
 - Proprietäre SQL-Datenbank
 - XML Daten relational abgelegt und verarbeitet
 - Hoher Aufwand bei Änderungen
- Suche
 - Komplette BlackBox
 - Suchergebnisse oft nicht nachvollziehbar
- Contentstrecke
 - Nicht performant, fehleranfällig

→ *Teuer, aufwändig, nicht flexibel!*

Was erwarten die Kunden?

- Content
 - Viele hochwertige und verlinkte Inhalte
 - Laufend aktuell
- Suche
 - Intelligent
 - Performant
- Features
 - Besser mehr als weniger

→ *Inhalte, die sich vom Print-Content lösen!*

Was erwarten wir?

- Heterogene Content-Formate
 - Müssen zentral zusammengeführt und aggregiert werden
- Automatische Importstrecke
 - CMS → Content-Repository → Anwendung
- Automatische Verschlagwortung
 - Annotation des gesamten Contents
 - Unter Berücksichtigung der redaktionell verschlagworteten Metadaten

→ *Reduzierung des manuellen Aufwandes!*

Wie haben wir unsere Ziele erreicht?

>> Systementscheidungen

- Content-Repository:

- Natives XML-System
- Hoch performante Suche ist integraler Bestandteil
- Hohe Flexibilität und Transparenz



- Annotation:

- Performante Annotierung via WS
- Referenzimplementierungen mit MarkLogic



- Web-App:

- Frameworks, Bibliotheken, ...



Wie haben wir unsere Ziele erreicht?

Anforderungen Content	Umsetzung
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Viele hochwertige Inhalte 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Thieme
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verlinkte Inhalte 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Redaktion (manuell) / ▪ Temis Luxid (automatisch)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Automatische Annotation 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Temis Luxid
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Laufende Aktualisierungen ▪ Heterogene Content-Formate ▪ Automatische Importstrecke 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MarkLogic ▪ Java (Import-Tool)

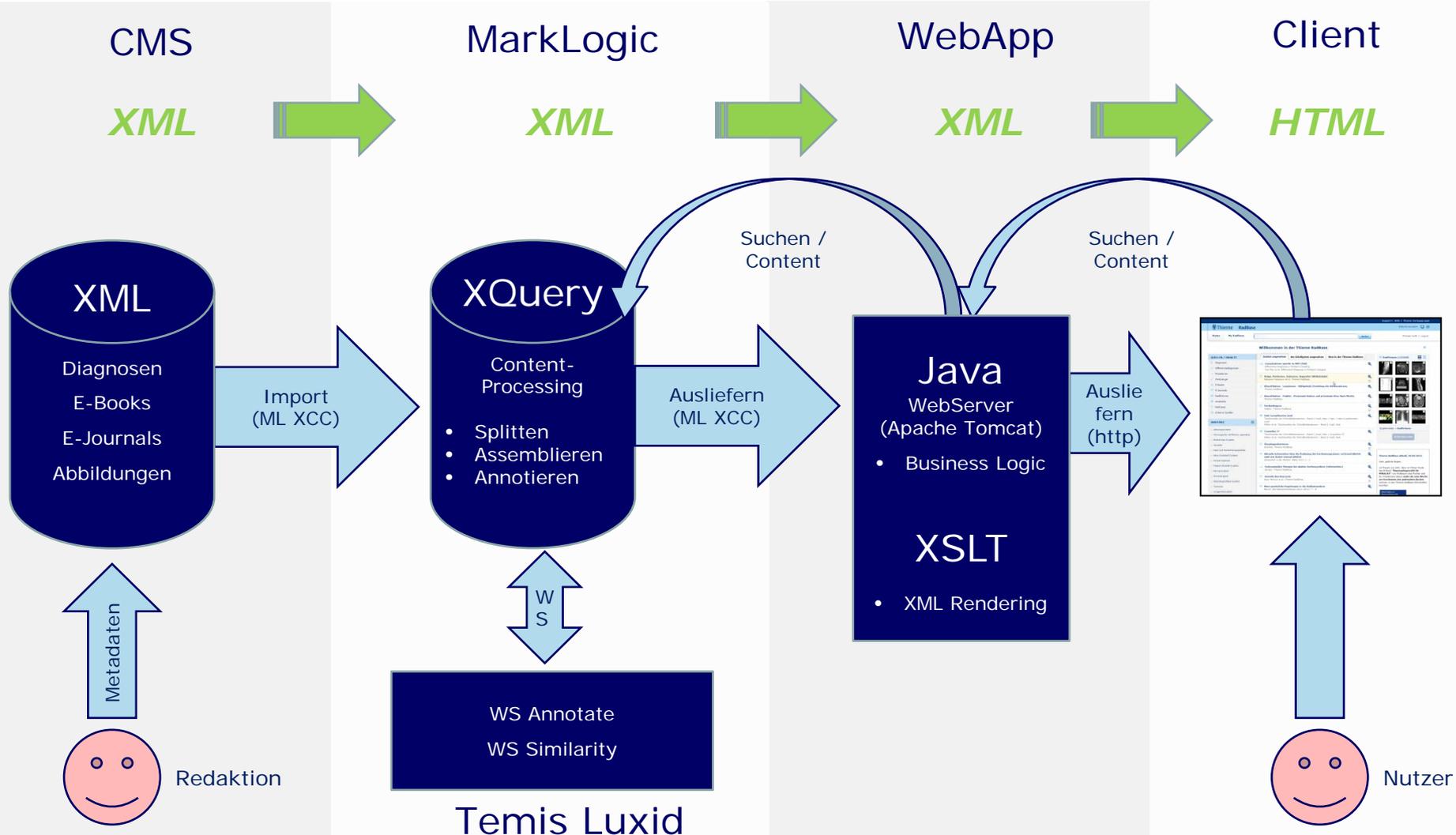
Wie haben wir unsere Ziele erreicht?

Anforderungen Suche	Umsetzung
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intelligente Suche 	MarkLogic
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Performante Suche 	
Automatische Annotierung <ul style="list-style-type: none"> ▪ Facetten ▪ Synonyme ▪ Ähnliche Dokumente 	Temis Luxid

Wie haben wir unsere Ziele erreicht?

Anforderungen Features	Umsetzung
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bildviewer 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MarkLogic (Content Retrieval) ▪ Java + Javascript (Business Logic)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bildvergleich 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Differenzialdiagnosen 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diagnosevergleich 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ My RadBase (Notizen) 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Suche in Externen Quellen 	

Content-Flow



III Live-Demo

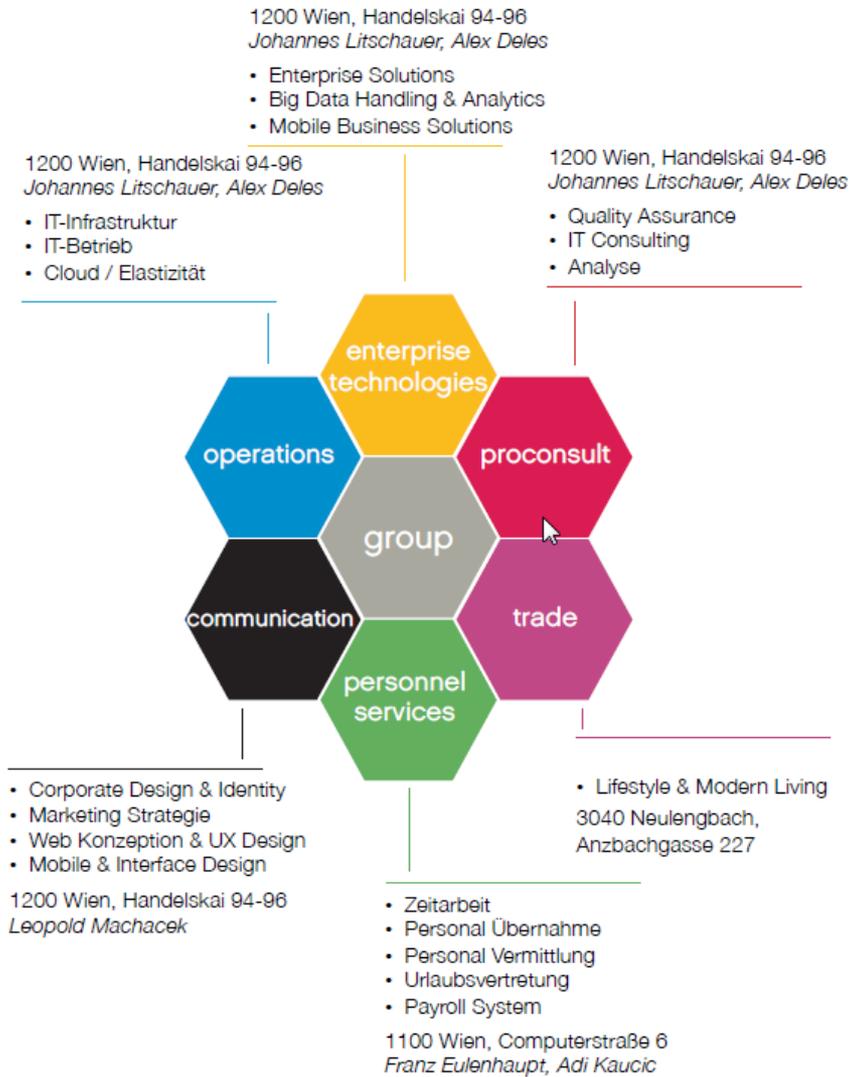
Live-Demo und Blick unter die »Motorhaube«

radbase.thieme.de

IV Learnings im Projekt

Learnings im Projekt

- XML – auf dem gesamten Weg durchziehen
- Transparenz statt BlackBox
- Auf die richtige Technologie setzen
- Gute Mischung zwischen redaktioneller und maschineller Annotierung finden



Die EBCONT Unternehmensgruppe.

EBCONT ist ein führender österreichischer Anbieter in den Bereichen IT, Kommunikation und Personaldienstleistung. Von Rupert Weißenlehner im Jahr 2000 gegründet, ist das Unternehmen bis heute in privater Hand. Anfangs als reiner IT Dienstleister positioniert, entwickelte sich EBCONT in seinen ersten zehn Jahren zu einer Unternehmensgruppe mit kontinuierlichem Wachstum und guter Ertragslage.

Mitarbeiter **ca. 500**

Umsatz **47 Mio. Euro (2013, estimated)**

Gründer **Rupert Weißenlehner**

Fokus **IT, Kommunikation, Personaldienstleistung**



Vielen Dank!

Fragen?

